

I.

Z kladn ustanoven

1. Tyto v eobecn obchodn podm nky (d le jen obchodn podm nky") jsou vydan dle 1751 a n sl. z kona . 89/2012 Sb., ob ansk z kon k (d le jen ob ansk z kon k")

Roman Mar k

I : 47348020

DI : CZ6408090964

se s dlem: Vladislava Perutky 1305, Uhersk Hradi t 686 05

osoba podnikaj c na z klad ivnostensk ho opr vn n

zaps n v ivnostensk m rejst ku ivnostensk ad Uhersk Hradi t

e-mail: info@marciklatky.cz

telefon: +420 608 325 618

www.marciklatky.cz

Adresa provozovny: Hradebn 1235, Uhersk Hradi t 686 01

(d le jen prod vaj c")

2. Tyto obchodn podm nky upravuj vz jemn pr va a povinnosti prod vaj c ho a fyzick osoby, kter uzav r kupn smlouvu mimo svoji podnikatelskou innost jako spot ebitel, nebo v r mci sv podnikatelsk innosti (d le jen: kupuj c") prost ednictv m webov ho rozhran um st n ho na webov str nce dostupn na internetov adrese www.marciklatky.cz (d le je internetov obchod").

3. Ustanoven obchodn ch podm nek jsou ned lnou sou st kupn smlouvy. Odchyln ujedn n v kupn smlouv maj p ednost p ed ustanoven m t chto obchodn ch podm nek.

4. Tyto obchodn podm nky a kupn smlouva se uzav raj v esk m jazyce.

II.

Informace o zbo a cen ch

1. Informace o zbo , v etn uveden cen jednotliv ho zbo a jeho hlavn ch vlastnost jsou uvedeny u jednotliv ho zbo v katalogu internetov ho obchodu. Ceny zbo jsou uvedeny v etn dan z p idan hodnoty, v ech souvisej c ch poplatk a n klad za vr cen zbo , jestli e toto zbo ze sv podstaty nem e b t vr ceno obvyklou po tovn cestou. Ceny zbo z st vaj v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazov ny v internetov m obchod .

2. Je-li u zbo uvedena sleva nebo sn en cena, prod vaj c z rove uvede nejni cenu tohoto zbo , za kterou bylo zbo prod v no v obdob 30 dn p ed uplatn n m slevy. Pokud je zbo prod v no krat dobu, uvede prod vaj c nejni cenu za celou dobu jeho prodeje.

3. Ve ker prezentace zbo um st n v katalogu internetov ho obchodu je informativn ho charakteru a prod vaj c nen povinen uzav t kupn smlouvu ohledn tohoto zbo .

4. V internetov m obchod jsou zve ejn ny informace o n kladech spojen ch s balen m a dod n m zbo . Tyto informace plat pouze pro doru ov n v r mci zem esk republiky.

5. P padn slevy z kupn ceny zbo nelze navz jem kombinovat, nedohodne-li se prod vaj c s kupuj c m jinak.

III.

Objedn vka a uzav en kupn smlouvy

1. Někdy vznikl kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy hradební kupující smlouva. Tyto podmínky se neliší od základní sazby.
2. Kupující provádí objednávku zboží tímto způsobem:
prostednictvím svého záznamníku, provedl-li předchozí registraci v internetovém obchodě,
vyplněním objednávkového formuláře bez registrace.
3. Při zadání objednávky si kupující vybere zboží, počet kusů zboží, způsob platby a doručení.
4. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno kontrolovat a změnit vložené údaje. Objednávku odešle kupující kliknutím na tlačítko "Zváznovat objednat". Před stiskem tlačítka musí potvrdit seznámení se a souhlas s tímto Podmínkami.
5. Údaje uvedené v objednávce jsou prodáváči považovány za správné. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů a potvrzení kupujícího o tom, že se seznámil s tímto obchodními podmínkami.
6. Neprodleně po obdržení objednávky zašle prodáváči kupujícímu potvrzení na e-mailovou adresu. Toto potvrzení je automatické a nepovažuje se za uzavřenou smlouvu. Kupní smlouva je uzavřena až po přijetí objednávky prodáváči.
7. V případě, že některé z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodáváči splnit, zašle kupujícímu pozměňnou nabídku, která se považuje za novou verzi kupní smlouvy.
8. Všechny objednávky přijaté prodáváči jsou závazné. Kupující může zrušit objednávku, dokud mu není doručeno oznámení o přijetí objednávky prodáváči.
9. V případě zjevné technické chyby při uvedení ceny zboží nen prodáváči povinen dodat zboží za tuto chybnou cenu. Proáváči informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle pozměňnou nabídku.

IV.

Záznamník a et

1. Na základě registrace může kupující postupovat do svého záznamníku a provádět objednávky zboží. Kupující může objednat zboží také bez registrace.
2. Při registraci a objednávce zboží je kupující povinen uvést správné a pravdivé údaje a při jejich změně je aktualizovat.
3. Postupem záznamníku je zabezpečení uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně postupů údajů. Proáváči nenese odpovědnost za případné zneužití záznamníku třetími osobami.
4. Kupující není oprávněn umožnit využití svého záznamníku třetími osobami.
5. Proáváči může zrušit uživatelské údaje, zejména pokud kupující svůj účet dle nevyužívá nebo poruší povinnosti z kupní smlouvy a tímto obchodními podmínkami.
6. Kupující bere na vědomí, že záznamník a et nemusí být dostupný nepřetržitě, zejména s ohledem na nutnou údržbu vybavení prodáváči nebo třetími osobami.

V.

Platební podmínky a dodání zboží

1. Cenu zboží a náklady spojené s dodáním může kupující uhradit následujícími způsoby:
bezhotovostně převodem na bankovní účet 47348020/5500 vedený u Raiffeisenbank,
bezhotovostně prostřednictvím platební brány ComGate,
dobroukou v hotovosti při předání zboží,
v hotovosti nebo platební kartou při osobním odběru v provozovně,
v hotovosti při osobním odběru v dějné síle (Základní síle, GLSParcelShop).
2. Společně s kupní cenou je kupující povinen uhradit náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluveném místě.

3. V případě platby v hotovosti je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby předem je kupní cena splatná do 7 dnů od uzavření kupní smlouvy.
4. V případě platby prostřednictvím platební brány postupuje kupující podle pokynů poskytovatele elektronických plateb.
5. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího splněn okamžikem připsání prostředků na bankovní účet prodávajícího.
6. Prodávající z sadně nepočítá od kupujícího předem dnou zlohu a jinou obdobnou platbu. Hradba kupní ceny před odesláním zboží není zlohou.
7. Zboží je kupujícímu dodáno:
 - na adresu určenou kupujícím v objednávce,
 - prostřednictvím vdejší síle na adresu vdejší, kterou kupující určí,
 - osobním odběrem v provozovně prodávajícího.
8. Volba způsobu dodání se provádí během objednávky zboží.
9. Nalady na dodání zboží jsou uvedeny v objednávce kupujícího a v potvrzené objednávce prodávajícího.
10. Kupující je povinen převzít zboží při dodání. V případě opakovaného doručení zboží na stranu kupujícího je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručením.
11. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporučenost obalu a v případě závad toto neprodleně oznámit přepravci.
12. Prodávající vystaví kupujícímu daňový doklad a fakturu, zaslánou na e-mailovou adresu kupujícího.
13. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny, nejde o akciové zboží. Odpovědnost za nahodilou ztrátu, poškození či zničení zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží.

VI.

Odstoupení od smlouvy

1. Kupující, který uzavřel kupní smlouvu mimo svoji podnikatelskou činnost jako spotřebitel, má právo od kupní smlouvy odstoupit.
2. Lhůta pro odstoupení od smlouvy činí 14 dnů:
 - ode dne převzetí zboží,
 - ode dne převzetí poslední dodávky zboží, je-li předem smlouvou stanoveno kolik druhů zboží nebo dodání kolika kusů,
 - ode dne převzetí první dodávky zboží, je-li předem smlouvou pravidelně opakovaně dodáváno zboží.
3. Kupující nemůže mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy:
 - o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu; to se vztahuje zejména na textilní zboží (oblečení, tkaniny a další textil) odšitý na míru určenou kupujícím v objednávce takového zboží je po odšití nevratně upraveno a nelze od smlouvy odstoupit,
 - o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výhledných finančních tržních nezávisle na vůli prodávajícího,
 - dodávce zboží, které podléhá rychlému znečištění nebo bylo po dodání nevratně smícháno s jiným zbožím,
 - dodávce zboží uzavřeného obalu, který kupující z obalu vybal a z hygienických důvodů jej nemůže vrátit,
 - dodávce novin, periodik nebo časopisů,
 - v dalších případech uvedených v § 1837 občanského zákoníku.
4. Pro doručení lhůty pro odstoupení od smlouvy musí kupující odeslat prohlášení o odstoupení ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy.
5. Kupující může od kupní smlouvy odstoupit nejjednodušeji online prostřednictvím detailu své objednávky dostupného na www.marciklatky.cz/moje-objednavka/. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující rovněž využít vzorový formulář k odstoupení od smlouvy poskytovaný prodávajícímu. Odstoupení od kupní smlouvy lze zaslat na e-mailovou nebo doručovací adresu prodávajícího uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Prodávající potvrdí kupujícímu bezodkladně přijetí formuláře.

6. Kupující, který odstoupil od smlouvy, je povinen vrátit prodávajícímu zboží do 14 dnů od odstoupení. Kupující nese náklady spojené s navrácením zboží.
7. Odstoupí-li kupující od smlouvy, vrátí mu prodávající bezodkladně, nejpozději do 14 dnů, všechny peníze a prostědky včetně nákladů na dodání, a to stejným způsobem.
8. Jestliže kupující zvolil jiný, než nejlevnější způsob dodání zboží, vrátí prodávající kupujícímu náklady na dodání pouze ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu.
9. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, není prodávající povinen vrátit přijaté peníze a prostědky dříve, než mu kupující zboží před nebo prokoe, e zboží odeslal.
10. Zboží musí vrátit kupující nepoškozené, neopotřebované a neznečištěné, je-li to možné v původním obalu.
11. Proávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy z důvodu vyprodání zboží, nedostupnosti zboží nebo přerušení výroby. Proávající bezodkladně informuje kupujícího a vrátí mu ve lhůtě 14 dnů všechny přijaté peníze a prostědky.

VII.

Práva z vadného plnění

1. Proávající odpovídá kupujícímu, e zboží připevzeté nemě vady. Zejména prodávající odpovídá, e v době převzetí:
 - zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, popř. které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a reklamu,
 - se zboží hodí k účelu, který prodávající uvedl nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
 - je zboží v odpovídající množství, mě nebo hmotnosti a vyhovuje požadavkům právních předpisů.
2. Projeví-li se vada výrobku před převzetím, může za to, e zboží bylo vadné již připevzeté. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady u spotřebitele zboží v době 24 měsíců od převzetí.
3. V případě vady může kupující prodávajícímu předložit reklamaci a požadovat:
 - výměnu za nové zboží,
 - opravu zboží,
 - přiměřenou slevu z kupní ceny,
 - odstoupení od smlouvy.
4. Kupující může odstoupit od smlouvy, pokud má zboží podstatnou vadu, pokud nemůže včas odstranit vadu opakovaně v rámci vady po opravě, nebo přivítá možnost vady zboží.
5. Proávající je povinen přijmout reklamaci v které koli provozovatel vydat kupujícímu písemně potvrzení o přijetí reklamacie.
6. Proávající nebo jeho pověřený pracovník rozhodne o reklamaci ihned, ve složitějších případech do tří pracovních dnů. Reklamacie včetně odstranění vady musí být vyřešena nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamacie.
7. Proávající písemně informuje kupujícího o výsledku reklamacie.
8. Právo z vadného plnění kupujícímu náleží, pokud kupující před převzetím vady, e v zboží vadu, anebo pokud kupující vadu sám zjistil.
9. V případě oprávnění reklamacie může kupující právo na náhradu vynaložených nákladů. Toto právo může uplatnit do jednoho měsíce po uplynutí zrušení doby.
10. Volbu způsobu reklamacie může kupující.
11. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práva z vadného plnění se od 1914 a 1925, 2099 a 2117 a 2161 a 2174 obecně závazného zákona z koncem 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

VIII.

Dodatek

1. Smluvní strany si mohou ve své obecné korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronicky poštou.
2. Kupující doručuje prodávajícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Prodávající doručuje kupujícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v jeho záznamu nebo v objednávce.

IX.

Hodnocení obchodu

1. Hodnocení obchodu je na webovské stránce www.marciklatky.cz importováno ze serveru Heureka. Hodnocení je synchronizováno s časem objednávky, jmenem záznamu (pokud ho uvedl), datem a IP adresou. Tyto údaje jsou přístupné pouze administrátorovi.
2. Hodnocení pochází z hodnocení zákazníků, kteří zboží skutečně zakoupili, a jsou ověřeny provozovatelem portálu Heureka. Prodávající do obsahu hodnocení nezasahuje a nezveřejňuje falešné hodnocení ani hodnocení, za jejichž uveřejnění byla poskytnuta odměna.
3. Záznam může hodnotit hvězdičkami (1 nejmenší spokojenost, 5 největší spokojenost) a může přidat slovní komentář.
4. Průměrné hodnocení se počítá automaticky jako aritmetický průměr a je viditelné ihned po odeslání formuláře záznamu.
5. Administrátor e-shopu může přidat k hodnocení reakci (komentář).

X.

Mimosoudní řešení sporů

1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná česká obchodní inspekce, se sídlem třetího pátého 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>.
2. Evropské spotřebitelské centrum České republiky, se sídlem třetího pátého 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem pro přeškrutí spotřebitelských sporů v rámci EU.
3. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

XI.

Závěrečné ustanovení

1. Ve své smlouvě mezi prodávajícím a kupujícím se stanoví právní řád České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecných právních předpisů.
2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu v žádném kodexu chování ve smyslu 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
3. Věchná práva k webovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, fotkám, grafice, ochranným známkám a logu, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat nebo jinak používat webovské stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.
4. Prodávající nenes odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zneužití těchto osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením.
5. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečnou okolnost ve smyslu 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
6. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná třetím osobám.
7. Zánik obchodních podmínek má prodávající mít i dopředu. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozích verzí.
8. Písemnou obchodní podmínku je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.

